**LE GROUPE SENNHEISER SE FÉLICITE DE SES EXCELLENTS RÉSULTATS POUR L’ANNÉE 2023**

**Le spécialiste international des solutions audio professionnelles poursuit sa croissance pour la troisième année consécutive**

**Bruxelles, le 13 juin 2024. Grâce au succès de ses solutions audio professionnelles, le Groupe Sennheiser termine l’année 2023 avec un chiffre d’affaires de 527,2 millions d’euros. Une fois de plus, le chiffre d’affaires dépasse celui de l’année précédente, en hausse de 12,7 %. En 2023, l’entreprise familiale a également poursuivi ses investissements d’avenir selon sa politique de développement durable. Sennheiser se donne ainsi les moyens de poursuivre la concrétisation de sa stratégie de croissance ambitieuse.**

Le Groupe Sennheiser clôture une très bonne année 2023. Les co-PDG Daniel et Andreas Sennheiser accueillent avec enthousiasme les résultats de l’entreprise : « Nous sommes plus que satisfaits. Notre chiffre d’affaires global est de 527,2 millions d’euros. Nous poursuivons notre croissance pour la troisième année consécutive et continuons de consolider notre assise sur le marché mondial de l’audio. En tant qu’entreprise familiale, nous sommes particulièrement fiers de ce résultat qui augure d’une croissance durable et pérenne. » Le chiffre d’affaires réalisé atteint l’objectif fixé et est une fois de plus supérieur au chiffre d’affaires de l’année précédente avec un taux de croissance de 12,7 %. Le résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT) est de 55,4 millions d’euros.

**Croissance du chiffre d’affaires, toutes régions confondues**   
L’entreprise familiale poursuit sa croissance partout dans le monde : les régions APAC et EMEA affichent des taux de croissance particulièrement soutenus. Comme d’habitude, c’est la région EMEA qui enregistre le meilleur chiffre d’affaires, à 240,6 millions d’euros, mais aussi le plus fort taux de croissance, de 22,2 % par rapport à l’année précédente. Le chiffre d’affaires dans la région APAC est de 107,2 millions d’euros, en hausse de 15,3 %. Cette croissance confirme que la région APAC continue de se remettre des effets de la pandémie et que l’activité audio professionnel de l’entreprise gagne en importance sur des marchés jusqu’ici dominés par les produits grand public. L’activité se maintient sur le continent américain avec un chiffre d’affaires total de 179,4 millions d’euros en 2023, soit une très légère croissance de 0,9 % seulement. Le ralentissement observé aux États-Unis s’explique surtout par un déclin général de la confiance des consommateurs qui revoient leurs comportements d’achat.

À l’échelle mondiale, les 21 succursales de vente de l’entreprise et ses 55 distributeurs partenaires ont largement contribué aux excellents résultats enregistrés. Les solutions d’audio professionnel du Groupe Sennheiser sont désormais distribuées dans une centaine de pays.

**Des investissements d’avenir pour façonner le futur de l’audio**« Notre ambition est de façonner l’avenir de l’industrie audio. Ceci nous oblige à faire des investissements d’avenir depuis des générations et pour des générations », déclare Andreas Sennheiser, co-PDG. Le Groupe Sennheiser a ainsi investi massivement en 2023, pour un total de 62 millions d’euros injectés dans la recherche et le développement, le renforcement de la chaîne d’approvisionnement et la poursuite de la transformation numérique. Rien qu’en R&D, Sennheiser a investi près de 46 millions d’euros en 2023, soit 8,7 % du CA, contre 42 millions d’euros en 2022. Cette hausse des investissements se confirmera en 2024. Fonction centrale au cœur du Groupe Sennheiser, les projets de développement se traduisent par une plus grande diversité de produits, notamment des solutions innovantes qui combinent matériel et logiciel pour offrir toujours plus de valeur ajoutée aux clients internationaux.

Des investissements importants ont également été consentis dans l’optimisation de la chaîne d’approvisionnement en 2023. « Depuis toujours, nous tenons à maîtriser une part importante de la chaîne de valeur. Cette volonté d’indépendance stratégique s’est révélée fructueuse à maintes reprises ces dernières années dans un contexte de difficultés d’approvisionnement et de situations géopolitiques instables à l’échelle internationale. Malgré les fluctuations de la conjoncture économique, nous avons toujours pu assurer nos livraisons ce qui fait de nous un partenaire fiable aux yeux de nos clients. Cet avantage nous distingue de très nombreuses autres entreprises », explique le co-PDG Daniel Sennheiser.

Dans son siège de Wedemark, le Groupe Sennheiser a beaucoup investi dans la modernisation et l’automatisation de ses process de fabrication en 2023 pour un total de 5,6 millions d’euros. Le site est spécialisé dans des technologies d’automatisation de très grande précision et de fabrication de produits haut de gamme, y compris la production de capsules de microphone dans sa propre salle blanche. L’année précédente, l’entreprise avait encore agrandi son usine de Braşov en Roumanie, à hauteur de 7,5 millions d’euros ; les capacités de production ont été multipliées par trois depuis l’inauguration de l’usine en 2019. Cette usine est spécialisée dans la production manuelle, les tests des produits finis et leur conditionnement. Les effectifs de production de Sennheiser comptent 419 employés, dont 306 au siège de Wedemark et 113 en Roumanie.

La chaîne de valeur numérique est un autre domaine d’investissement important pour Sennheiser, qui a injecté près de 3 millions d’euros en ce sens en 2023, dans l’intention de centrer davantage les opérations sur la satisfaction des clients. Ces investissements posent les conditions de modèles d’affaires numériques et de la mise en œuvre d’une organisation de service agile. À ce titre, un centre de service partagé a ouvert à Poznań, en Pologne, en mai 2023, où différents process de backend automatisés servent toute l’organisation mondiale, de la compatibilité et des services informatiques aux ressources humaines, constituant une dorsale importante pour l’administration de l’entreprise en pleine croissance.

En sa qualité d’entreprise mondiale avec des implantations partout dans le monde, le Groupe Sennheiser a poursuivi la promotion de sa politique DE&I (Diversité, Équité & Inclusion) dans le cadre de sa stratégie de développement durable en 2023 ; des indicateurs de mesure spécifiques permettront d’en évaluer les progrès à l’avenir. Pour la troisième année consécutive, Sennheiser a été désigné « top employer » par la plateforme d’évaluation des employeurs kununu, ce qui confirme l’appréciation par les employés du groupe des mesures de diversité appliquées. « La satisfaction de nos collaborateurs est extrêmement importante à nos yeux. Leur expertise et leur passion sont les clés de notre réussite. C’est tous ensemble que nous façonnons l’avenir de l’audio », conclut le co-PDG Daniel Sennheiser.

**Perspectives**« 2024 promet d’être une année tout aussi dynamique, du fait surtout de facteurs externes comme les décisions des grandes banques centrales concernant les taux d’intérêt et l’évolution des conflits géopolitiques. Tout comme les fluctuations de la demande, ce climat incertain peut venir nourrir des craintes pour l’avenir et avoir un fort impact sur la demande. Il est très important pour nous de pouvoir répondre avec le maximum de flexibilité à la volatilité du marché. Notre indépendance est ici un fort atout stratégique », expliquent les deux co-PDG. « Grâce à nos formidables équipes, à la priorité donnée à l’audio professionnel, et à la robustesse de notre stratégie, nous sommes très bien positionnés pour l’avenir. »

**À propos du Groupe Sennheiser**

Construire l'avenir de l'audio et créer des expériences sonores uniques pour les clients - voilà l'aspiration qui unit les employés du Groupe Sennheiser dans le monde entier. L'entreprise familiale indépendante Sennheiser, dirigée en troisième génération par le Dr Andreas Sennheiser et Daniel Sennheiser, a été fondée en 1945 et est aujourd'hui l'un des principaux fabricants dans le domaine de la technologie audio professionnelle.

[sennheiser.com](https://protect-eu.mimecast.com/s/lUszCgxgJHAZzmKWSo3cGI?domain=sennheiser.com) | [neumann.com](https://protect-eu.mimecast.com/s/hW3dCm2oZUjNQA8YSDwLrJ?domain=neumann.com) | dear-reality.com | [merging.com](https://www.merging.com/)

|  |  |
| --- | --- |
| **Contact Local**  **L’Agence Marie-Antoinette**  Julien Vermessen  Tel : 01 55 04 86 44  [julien.v@marie-antoinette.fr](mailto:julien.v@marie-antoinette.fr) | **Contact Global**  **Sennheiser electronic GmbH & Co. KG**  Valentine Vialis  Communications and Local Coordinator France  Tel : 01 49 87 03 08[valentine.vialis@sennheiser.com](mailto:valentine.vialis@sennheiser.com) |